

مقدمه

پس از پذیرش و استقرار واحدهای فناور در مرکز بر اساس آیین نامه پذیرش و استقرار واحدهای فناور مصوب ۱۳۹۲/۵/۲۳، با توجه به ارتباطات فی مابین مرکز و واحد فناور و ارزیابی واحد فناور توسط مرکز، ادامه استقرار این واحدها و تمدید قرارداد آنها منوط به احراز شرایطی است که دستورالعمل آن به شرح ذیل است.

ماده ۱: شرایط تمدید قرارداد استقرار

پس از استقرار واحد فناور طبق آیین نامه استقرار مصوبه ۱۳۹۲/۰۵/۲۳، یک ماه قبل از خاتمه مدت قرارداد واحد فناور، نامه کتبی مرکز مبنی بر نزدیک شدن زمان خاتمه قرارداد به واحد فناور ارسال می‌گردد. واحد فناور در صورت تمایل به ادامه استقرار و تمدید قرارداد خود، لازم است درخواست کتبی خود مبنی بر ادامه استقرار و تمدید آن را حداکثر تا ۱۰ روز پس از دریافت نامه مرکز، به مرکز ارائه نماید. بدیهی است عدم ارسال درخواست کتبی از جانب واحد فناور به منزله عدم تمایل واحد فناور به تمدید قرارداد تلقی شده و واحد فناور جهت انجام فرآیند خروج به واحد پشتیبانی ارجاع داده خواهد شد.

ماده ۲: تمدید قرارداد واحدها برای سال دوم (از سال اول به دوم)

تمامی شرکت های مستقر در مرکز که برای سال دوم استقرار مایل به تمدید قرارداد هستند لازم است شرایط ذیل را تا قبل از برگزاری جلسه تمدید قرارداد احراز نمایند:

۱-۲- نداشتن بدهی و ارائه کامل گزارشات خود به واحد فناوری مرکز

۲-۲- تکمیل فرم اطلاعات مربوط به ایجاد صفحه اختصاصی در سایت مرکز و ارائه آن به مرکز

۳-۲- آماده سازی پوستر معرفی شرکت و ارائه آن در طبقه همکف ساختمان رویش و همچنین راهروی محل استقرار شرکت

۴-۲- کسب حداقل ۶۵ امتیاز از امتیاز ارزیابی سالانه شرکت ها بر اساس پیوست ۱ دستورالعمل

ماده ۳: تمدید قرارداد واحدها برای سال سوم (از سال دوم به سوم)

تمامی شرکت های مستقر در مرکز که برای سال سوم استقرار مایل به تمدید قرارداد هستند لازم است شرایط ذیل را تا قبل از برگزاری جلسه تمدید قرارداد احراز نمایند:

۱-۳- نداشتن بدهی و ارائه کامل گزارشات خود به واحد فناوری مرکز

۲-۳- تکمیل فرم اطلاعات مربوط به ایجاد صفحه اختصاصی در سایت مرکز و ارائه آن به مرکز

۳-۳- آماده سازی پوستر معرفی شرکت و ارائه آن در طبقه همکف ساختمان رویش و همچنین راهروی محل استقرار شرکت

۴-۳- شروع فرآیند دانش بنیانی و ارائه مدارک مربوطه به مرکز شامل لیست بیمه، اظهارنامه مالیاتی، صورت سود و زیان و ...

۳-۴-۱- طبیعتاً شرکت هایی که از ابتدای حضور خود در مرکز امتیاز دانش بنیانی را کسب کرده اند شامل این بند نخواهند بود.

۳-۴-۲- ممکن است در این فرآیند، واحد فناور موفق به کسب امتیاز دانش بنیانی نشود اما واحد فناور ملزم است فرآیند

دانش بنیانی را شروع نماید

۳-۵- راه اندازی وبسایت اختصاصی شرکت و ارائه آدرس آن به مرکز

۳-۶. کسب حداقل ۹۵ امتیاز از امتیاز ارزیابی سالانه شرکت ها بر اساس پیوست ۱ دستورالعمل

ماده ۴: تمدید قرارداد واحدها برای سال چهارم (از سال سوم به چهارم) و پس از آن

تمامی شرکت های مستقر در مرکز که برای سال چهارم استقرار و پس از آن مایل به تمدید قرارداد هستند لازم است شرایط ذیل را تا قبل از برگزاری جلسه تمدید قرارداد احراز نمایند:

۴-۱. نداشتن بدهی و ارائه کامل گزارشات خود به واحد فناوری مرکز

۴-۲. تکمیل فرم اطلاعات مربوط به ایجاد صفحه اختصاصی در سایت مرکز و ارائه آن به مرکز

۴-۳. آماده سازی پوستر معرفی شرکت و ارائه آن در طبقه همکف ساختمان رویش و همچنین راهروی محل استقرار شرکت

۴-۴. شروع فرآیند دانش بنیانی و ارائه مدارک مربوطه به مرکز شامل لیست بیمه، اظهارنامه مالیاتی، صورت سود و زیان و ...

۴-۴-۱. طبیعتاً شرکت هایی که از ابتدای حضور خود در مرکز امتیاز دانش بنیانی را کسب کرده اند شامل این بند نخواهند بود.

۴-۴-۲. ممکن است در این فرآیند، واحد فناور موفق به کسب امتیاز دانش بنیانی نشود اما واحد فناور ملزم است فرآیند دانش بنیانی را شروع نماید

۴-۵. راه اندازی وبسایت اختصاصی شرکت و ارائه آدرس آن به مرکز

۴-۶. ارائه مشاوره به یکی از شرکت های نوپای مستقر در مرکز به صورت دو نیم روز در ماه

۴-۶-۱. لازم است تفاهم نامه مشاوره به شرکت نوپا در جلسه تمدید قرارداد ارائه گردد.

۴-۶-۲. لازم است در جلسه تمدید قرارداد، منتور و واحد فناور حضور یافته و برنامه کاری خود را ارائه نمایند.

۴-۶-۳. در صورتی که متقاضی استقرار در سال چهارم و پس از آن با هیچ کدام از واحدهای فناور مستقر در مرکز به توافق نرسد، متقاضی ملزم به اجرای برنامه تعیین شده از طرف مرکز می باشد.

۴-۶-۴. واحد فناور لازم است برنامه حضور خود در مرکز در قالب دو نیم روز را به مرکز ارائه نماید.

۴-۷. کسب حداقل ۱۷۰ امتیاز از امتیاز ارزیابی سالانه شرکت ها بر اساس پیوست ۱ دستورالعمل

۴-۸. ارائه نمونه آزمایشگاهی از محصول/خدمت خود جهت نمایش در طبقه همکف مرکز

۴-۸-۱. در مواردی که امکان ارائه یک نمونه واقعی از محصول وجود نداشته باشد، لازم است واحد فناور پس از هماهنگی با مرکز، ماکت محصول خود را آماده کرده و به مرکز ارائه نماید.

پیوست ۱: معیارهای ارزیابی واحدهای فناور

ابعاد ارزیابی	عنوان معیار	نوع شاخص	سنجه اندازه گیری
عمومی	تعامل با مرکز رشد و واحدهای مربوطه آن	کیفی	کاربرد ندارد
	رعایت ضوابط و مقررات مرکز	کیفی	کاربرد ندارد
	کارآفرینی	کمی	تعداد افراد بیمه شده
	استفاده از خدمات پشتیبانی	کمی	تعداد دفعات استفاده از خدمات پشتیبانی و تنوع آن (اطلاع رسانی، تبلیغات در وبسایت، نمایشگاه طبقه همکف و استفاده از خدمات آزمایشگاه)
	توسعه شبکه ارتباطی داخلی	کمی	درصد مشارکت در نشستهای عمومی و تخصصی مرکز
	میزان بهره‌مندی از خدمات استقرار	کمی	درصد حضور در مرکز
	تلاش در راستای ایجاد هم‌افزایی در زنجیره ارزش واحدهای مستقر دیگر	کیفی	میزان و کیفیت تعاملات (هم‌افزایی - عقد قرارداد یا پروژه مشترک)
	پیشرفت تجمعی در تحقق ایده محوری متناسب با سالهای حضور	کیفی	انطباق میزان پیشرفت طرح با مقدار مورد انتظار از پیشرفت طرح در هر سال
تخصصی (فناوری)	درجه آمادگی فناوری ایده / طرح (0-9)(TRL)	کیفی	پرسشنامه TRL
	ثبت پتنت داخلی یا خارجی	کمی	تعداد پتنت ثبت شده / طرح صنعتی / برند / ...
	تحقق اهداف عملیاتی سالیانه	کیفی	میزان پیشرفت در برنامه
	عضویت در انجمن‌های علمی و صنفی (تجمعی)	کمی	تعداد عضویت
	شرکت در کنفرانسهای علمی، جشنواره ها و ارائه مقاله	کمی	تعداد مقاله، کنفرانس و جشنواره
	فعالیت در حوزه بازاریابی	کیفی	کیفیت مواد و متریکال بازاریابی
	حضور در نمایشگاه‌ها	کمی	تعداد نمایشگاههایی که شرکت در آن حاضر بوده است (به صورت انفرادی یا تحت حمایت مرکز)
	اخذ مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت فعالیت (تجمعی)	کمی	تعداد مجوزها و گواهینامه های اخذ شده
	سرانه تخصص اعضای تیم	کیفی	تحصیلات و تجربه نیروی انسانی

تعداد مشاورین / نفر ساعت مشاوره دریافت شده	کمی	استفاده از خدمات مشاوره مرکز و یا مشاوره گرفتن از صنعت و دانشگاه	
زمان ارائه برنامه عملیاتی و گزارش عملکرد	کیفی	ارائه به موقع برنامه و گزارش	
میزان استفاده از خدمات آموزشی بر حسب ساعت	کمی	استفاده از خدمات آموزشی	
گردش مالی/تعداد پرسنل	کمی	سرانه تولید جریان نقدی	مالی
تعداد قراردادها	کمی	قراردادها (تعداد)	
تعداد فروش مستقیم محصولات و خدمات مرتبط با ایده محوری	کمی	میزان موفقیت در تجاری سازی ایده محوره	
فروش محصولات و خدمات مرتبط با ایده محوری به نسبت فروش کل	کمی	سهم فروش ایده محوری از کل فروش*۵	
کل هزینه انجام شده برای بازاریابی محصولات و خدمات	کمی	میزان توجه به بازاریابی	
هزینه انجام شده مرتبط با بازاریابی محصولات و خدمات به نسبت فروش کل	کمی		
حجم سرمایه جذب شده (اعم از وام، مشارکت، تأمین سرمایه شرکاء)	کمی	میزان موفقیت در تأمین مالی یده محوری	
هزینه تحقیق و توسعه	کمی	میزان اهمیت به تحقیق و توسعه	
هزینه تحقیق و توسعه به نسبت هزینه کل	کمی		
تاریخ پرداخت تعهدات	کمی	پرداخت به موقع تعهدات مالی	